

„hausplus“ mit neuen Besucherrekord

Mehr als 5000 Besucher: Aussteller und Messeleitung sind gleichermaßen zufrieden

Gerade in Zeiten eines unsicheren Euros spielt die Investition in die eigenen vier Wände eine immer wichtigere Rolle. Das hat sich auch bei der „hausplus“ 2012 in der Oberschwabenhalle Ravensburg bestätigt. Die mehr als 5000 Besucher bedeuten einen Besucherrekord.

Die mehr als 100 Aussteller waren im Dauereinsatz, teilweise standen die Besucher an, um an die gewünschten Informationen zu kommen. So wie bei der Energieagentur Ravensburg, wo Energieberater Manfred Ertle sich über eine „super“ Resonanz freute. „Die Leute haben ganz gezielte Anliegen“, so seine Erfahrung. Dabei war die gesamte Themenpalette von der Dämmung, Lüftung bis zu Fördermöglichkeiten.

Ums Geld ging's auch bei der Kreissparkasse Ravensburg. „Welche Maßnahmen gefördert werden, was es für Zuschüsse und billige Gelder gibt“, wollten die Besucher von Finanzierungs-experte Frank Bittner wissen, der „positiv überrascht“ über die gute Resonanz war. Dabei drehten sich geschätzte 90 Prozent der Anfragen um Sanierung und Modernisierung. Auf Interesse stieß auch das neue Handwerk-portal, das die Kreissparkasse auf der „hausplus“ vorstellte. Unter www.kreissparkasse-ravensburg.de sind qualifizierte Handwerker gelistet, bei denen die Kunden unverbindliche Angebote einholen können.

Ein großes Plus der Messe war



Mir mehr als 5000 Besuchern verzeichnete die Baumesse „hausplus“ am vergangenen Wochenende einen neuen Besucherrekord. BILD: VERANSTALTER

einmal mehr, dass sich die Besucher an Ort und Stelle über die gesamte Bandbreite der Gewerke informieren konnten.

Die große Kinderwagendichte am Samstag und Sonntag deutete darauf hin, dass die hausplus auch bei Bauherren von Neubau-

projekten hoch im Kurs steht. Diesen Trend bestätigt auch Architekt Frieder Wurm nach seinen Erfahrungen auf dem Gemeinschaftsstand von „HandwerkProRavensburg“. Sein Eindruck: „Die Zahl der konkreten Anfragen scheint höher zu sein.“

Auch die Themen „Energie“ und „Bequem und altersgerecht leben“ seien verstärkt nachgefragt worden. Generell zeichne sich die Messe durch ein sehr interessiertes Publikum aus.

Das bestätigt auch Wolfgang Pagany von „Michelberger Energietechnik“ aus Bodnegg, die sich auf regenerative Energien spezialisiert haben. „Wir haben einige sehr wertvolle Gespräche geführt“, sagt er. Dabei hätten sich die Besucher vor allem für die Stromerzeugung mittels Photovoltaik interessiert.

Nachdem die hausplus 2012 bei der Besucherzahl die 5000er-Marke geknackt hat, ist Projektleiterin Ursula Ehring mehr als zufrieden, denn sowohl Besucher wie auch Aussteller bestätigen ihr immer wieder, wie wertvoll die Messe für sie ist. Und eine weitere Zahl spricht für sich: „95 Prozent der Aussteller haben sich schon wieder für 2013 angemeldet“, freut sich Ursula Ehring.



WOCHENMARKT

„My churros“ gehört dazu

Der Ravensburger Wochenmarkt ist weit über die Grenzen der Stadt hinaus bekannt. Jeden Samstag lockt er von 7.30 bis 13 Uhr tausende Besucher in die Altstadt, vor allem in die Marktstraße und auf den Gespinstmarkt. An mehr als 100 Ständen findet sich alles, was das Herz des Genießers begehrt. Auch mediterrane Köstlichkeiten wie Oliven oder Feigen verwöhnen dabei Nase, Auge und Gaumen. Das WIFO Mitglied „MyChurros“ ist mit seinem Imbissstand fester Bestandteil des Wochenmarktes. „Schon seit 2008 bieten wir den Besuchern aus Nah und Fern Köstlichkeiten wie spanische Churros – eine spanische Süßspeise, Hähnchen-Spieß im Baguette oder ‚Grill Dog‘ – einer abgewandelten Form des ‚Hot Dogs‘ aus Rind- und Putenfleisch“, erklärt Inhaber Yalcin Yilmaz sein Angebotskonzept. „Vor Jahren kam mir die Idee, mich mit meinen Grillspezialitäten und den Churros selbständig



zu machen. Meine Leidenschaft waren schon immer das Grillen und das Ausprobieren von Neuem am Grill. Seit Beginn stehen Frische, regionale Qualität und Service bei uns an erster Stelle. Sie finden uns auf Weihnachtsmärkten, Martinimärkten, Umzügen und bei verschiedenen Großveranstaltungen, auch für private Anlässe können Sie uns buchen“, so Yilmaz (www.mychurros.de).

GAESSELIN

Lokal zum Wohlfühlen

„Ein gutes Lokal ist ein Platz, an den man mit schlechter Laune kommt, und ihn frohgemut wieder verlässt – oder sich in bereits bester Verfassung noch

einen oben drauf setzen lässt.“ So wirbt Thomas Hund für sein Lokal Gaesselin in der Adlerstraße 2. Schon von weitem kann man das Gaesselin im Sommer an seinen großen Strohschirmen erkennen, dabei kommt rasch Südseegefühl auf. Aber nicht nur das ansprechende Ambiente lädt zum Entspannen ein, sondern auch das Angebot an kulinarischen Köstlichkeiten und eine große Auswahl an leckeren Getränken. Besonderen Wert wird auf gediegene Kaffeekultur gelegt. Mit einem Kaffee-Gewinn-Kärtchen von „Ravensburg macht Sinn“ kann man jetzt kostenlos einen feinen Cappuccino genießen. WIFO Geschäftsführer Eugen Müller betont: „Wir freuen uns, dass man auch im Gaesselin das „Ravensburg macht Sinn“-Kaffee-Kärtchen einlösen kann und das Lokal somit Partner des Stadtmarketingprojektes geworden ist. Noch ein Grund mehr, dort mal vorbei zu schauen.“ Das Gaesselin hat täglich von 9 bis 24 Uhr geöffnet und am Sonntag von 10 bis 18 Uhr (www.gaesselin.de).

IMPRESSUM

Stadtmagazin Ravensburg

Ein Produkt aus dem SÜDKURIER-Medienhaus

Leitung: Aleksandar Miljic

Redaktion: Barbara Müller (Media-Partner) Redaktion Oberschwaben Karlstraße 13, 88212 Ravensburg Telefon 07 51/3 62 17 65 29

oberschwaben.redaktion@suedkurier.de

Produktion: Karl-Heinz Backes

Geschäftsanzeigen: Iris & Klaus Kästel, Verlagsvertretung Ravensburg, Telefon 07 51/36 21 70

anzeigen-rv@suedkurier.de

Bei Fragen zur Verteilung:

Telefon 07 51/3 62 17 65 30

zustellung-rv@suedkurier.de

Verlag und Herausgeber:

SÜDKURIER GmbH Konstanz, Max-Stromeyer-Straße 178, 78467 Konstanz