

Ravensburg als attraktives Urlaubsziel

Zum ersten Mal ist die Stadt mit einer ganzen Seite im aktuellen TUI-Jahreskatalog 2012 vertreten

Der größte deutsche Reiseveranstalter TUI erwartet Agenturberichten zufolge auch in diesem Jahr eine anhaltende Reiselust in

IMPRESSUM

Stadtmagazin Ravensburg
Ein Produkt aus dem
SÜDKURIER-Medienhaus

Leitung: Aleksandar Miljic
Redaktion: Barbara Müller (Media-Partner) Redaktion Oberschwaben
Karlstraße 13, 88212 Ravensburg
Telefon 07 51/3 62 17 65 29
oberschwaben.redaktion@suedkurier.de
Produktion: Karl-Heinz Backes
Geschäftsanzeigen: Iris & Klaus
Kästel, Verlagsvertretung Ravensburg,
Telefon 07 51/36 21 70
anzeigen-rv@suedkurier.de
Bei Fragen zur Verteilung:
Telefon 07 51/3 62 17 65 20
zustellung-rv@suedkurier.de
Verlag und Herausgeber:
SÜDKURIER GmbH Konstanz,
Max-Stromeyer-Straße 178,
78467 Konstanz

Deutschland. Dabei liegen die Ferien im eigenen Land nach wie vor gut im Rennen. Davon profitieren wird wohl auch die Stadt Ravensburg: Sie präsentiert sich zum ersten Mal mit einer ganzen Seite im TUI-Ganzjahreskatalog 2012 als attraktives Urlaubsziel – und das rund 770.000 Mal, denn so groß ist die Auflage des Katalogs, der in Deutschland, Österreich und der Schweiz Verbreitung findet.

„Wir freuen uns sehr, dass Ravensburg jetzt bei der TUI in der Rubrik ‚Schöne Ferien Deutschland 2012‘ vertreten ist“, freute sich Katja Möthe, Leiterin der Tourist Information Ravensburg. Seit acht Jahren bemühe man sich seitens der Stadt um eine Aufnahme im TUI-Katalog. Voraussetzung hierfür sei neben anderem auch die Kooperation mit einem kinderfreundlichen, zentral gelegenen Hotel gewesen. „Das haben wir mit dem Romantikhotel Waldhorn gefunden“, so Katja Möthe. Auch das Waldhorn, das bereits in der fünften Generation von der Familie Bouley-Dressel geführt wird, profitiere von der Nennung im TUI-Katalog, sagte Michael Holz,



Freude über den Eintrag im TUI-Katalog (von links): Yasin Ates (Ravensburger Spielplatz AG), Katja Möthe (Tourist Information), Eugen Müller (WIFO), Renate Richter (TUI ReiseCenter Ravensburg) und Michael Hotz (Hotel Waldhorn).

Geschäftsführer des Hotels Waldhorn. Neben der Imagewerbung verschafften Pauschalreisebuchungen eine zusätzliche Planungssicherheit.

Versteht sich fast von selbst, dass auch das Ravensburger Spielplatz mit im TUI-Ravensburg-Boot ist. „Für uns ist das eine tolle Chance, über den Katalog neben deutschen auch schweizerische und österreichische Besucher auf unser Freizeitangebot aufmerksam zu machen“, sagt Yasin Ates, Leiter Vertrieb der Ravensburger Spielplatz AG.

Den Stein erfolgreich ins Rol-

len gebracht habe Renate Richter, Inhaberin des Ravensburger TUI-ReiseCenters und Vorstandsmitglied im Wirtschaftsforum Pro Ravensburg (WIFO), berichtete WIFO-Geschäftsführer Eugen Müller, der Renate Richter für deren unermüdliches Engagement dankte. Die Kosten für den TUI-Katalogeintrag auf Seite 535 in Höhe von 4000 Euro übernahmen gemeinschaftlich die Initiative Ravensburg, in der Stadt und WIFO seit vielen Jahren gemeinsam Stadtmarketing betreiben, die Tourist Info, das Ravensburger Spielplatz und das Hotel Waldhorn.

1618879_10_1
Apothekē Vett
48.00x140.00



BALLETTSCHULE SVETLANA KOOP Jetzt Obere Burachstraße

Die Ravensburger Ballettschule Svetlana Koop ist seit Januar in der Oberen Burachstraße 27 ansässig. Alle freuen sich, dass Unterricht und Proben nun wieder in gewohnter Weise stattfinden können. „In den funktionalen und ansprechend eingerichteten Räumen können wir qualitativ hochwertigen Ballettunterricht mit den Kindern umsetzen. Wir fühlen uns sehr wohl hier“, schwärmt Svetlana Koop, Inhaberin der Ballettschule. Ein bezauberndes Highlight erleben die Ballettschülerinnen Anfang

des Jahres. Sie tanzten zusammen mit dem Russischen Nationalballett aus Moskau das Stück Nussknacker im Konzerthaus in Ravensburg vor. 40 Ballettschülerinnen, im Alter von sechs bis 18 Jahren, nahmen an der Aufführung teil. „Es war ein aufregender Abend für die Kinder, denn zum ersten Mal durften sie hinter die Kulissen eines professionellen Balletts blicken und sogar ein Teil davon sein“, so Svetlana Koop. Das WIFO wünscht dem Mitglied Svetlana Koop viel Erfolg am neuen Standort (www.ballett-svetlana.de).

RAVENSBURGER EINKAUFSFÜHRER Neu für das Jahr 2012

Der neue Ravensburger Einkaufsführer 2012 ist da: Mit über 350 Einträgen auf mehr als 90 Seiten bietet er wichtige Informationen und Orientierungshilfen. Er ist in die sechs farblich



voneinander abgegrenzten Geschäftsbereiche Handel, Dienstleistung, Lebensmittel und Getränke, Wellness und Gesundheit, Gastronomie sowie Kultur und Freizeit gegliedert. Im ausklappbaren Stadtplan ist leicht zu erkennen, wo genau das betreffende Geschäft oder die gesuchte Einrichtung liegt. Gekennzeichnet sind die Herrenstraße und die Eisenbahnstraße. Beide Straßen empfehlen sich mit attraktiven, meist inhabergeführten Geschäften und großer Branchenvielfalt. Wer Infos über Veranstaltungen, Freizeitangebote, Parkmöglichkeiten oder Busverbindungen sucht, wird gleichfalls fündig (www.wifo-ravensburg.de).