

CUSTOMER RESEARCH



Ergebnisse

Mitgliederbefragung

Ravensburg, 30. Januar 2013

Gliederung

- Zielsetzung
- Forschungsdesign und Datenbasis
- Erwartungen an die WIFO-Mitgliedschaft
- Vorteile durch die WIFO-Mitgliedschaft
- Ziele des WIFO
- Leistungen/Aktivitäten des WIFO
- WIFO-Veranstaltungen
- Aktionen/Projekte der Initiative Ravensburg
- Anregungen für weitere Aktivitäten und Aktionen
- Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik
- Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen

Gliederung

- **Zielsetzung**
- Forschungsdesign und Datenbasis
- Erwartungen an die WIFO-Mitgliedschaft
- Vorteile durch die WIFO-Mitgliedschaft
- Ziele des WIFO
- Leistungen/Aktivitäten des WIFO
- WIFO-Veranstaltungen
- Aktionen/Projekte der Initiative Ravensburg
- Anregungen für weitere Aktivitäten und Aktionen
- Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik
- Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen

Zielsetzung

- *Ziel d. Mitgliederbefragung ist die Beantwortung der folgenden Fragen:*
 - Wird die WIFO-Mitgliedschaft aus Unternehmenssicht als vorteilhaft angesehen?
 - Verfolgt das WIFO die richtigen Ziele und wie gut werden die Ziele erreicht?
 - Wie bewerten die Mitglieder die Aktivitäten des WIFO/Initiative Ravensburg?
 - Welche konkreten Möglichkeiten sehen die Mitglieder zur Weiterentwicklung des WIFO?
 - Wo haben Maßnahmen anzusetzen, um bestehende Schwächen zu beseitigen und Stärken auszubauen?

Gliederung

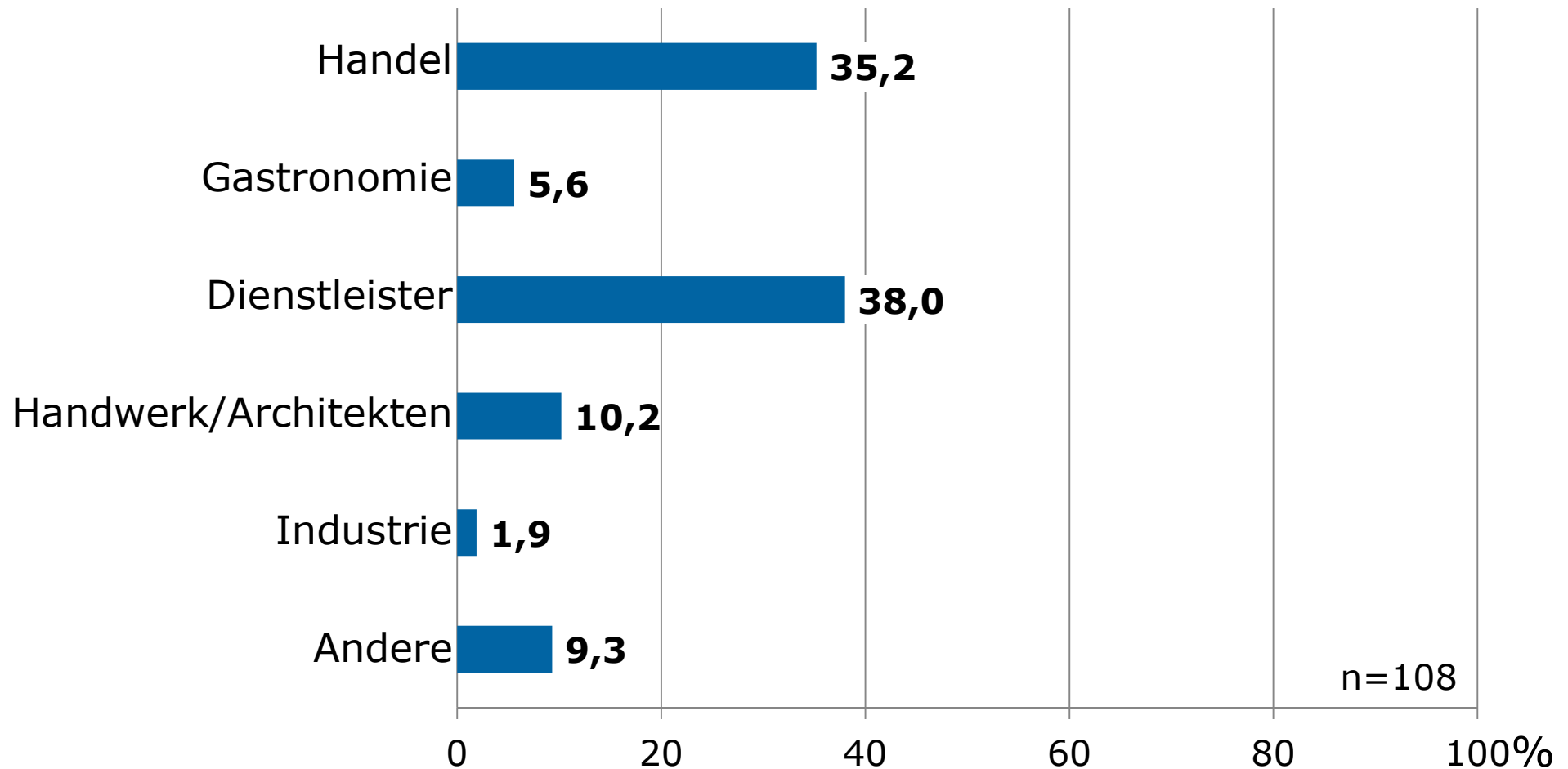
- Zielsetzung
- **Forschungsdesign und Datenbasis**
- Erwartungen an die WIFO-Mitgliedschaft
- Vorteile durch die WIFO-Mitgliedschaft
- Ziele des WIFO
- Leistungen/Aktivitäten des WIFO
- WIFO-Veranstaltungen
- Aktionen/Projekte der Initiative Ravensburg
- Anregungen für weitere Aktivitäten und Aktionen
- Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik
- Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen

Forschungsdesign und Datenbasis

- **Zielgruppe:** Mitglieder des WIFO Ravensburg
- **Erhebungsart:** Onlinebefragung (Persönliche Einladung per Email)
- **Erhebungsinhalt:** Inhalte wurden vom WIFO vorgegeben und mit Customer Research 42 methodisch abgestimmt
- **Adressen:** Namen und Emailadressen der Mitglieder wurden vom WIFO-Büro zur Verfügung gestellt
- **Pretest:** 23.05.2012 – 31.05.2012
- **Erhebungszeitraum:** **06.06.2012** bis 13.06.2012 (Ersterhebung)
14.06.2012 bis **20.06.2012** (Nachfassaktion)
- **Beteiligungsquote:** **41,6 %** (129 Antworten aus 310 Adressen)

Datenbasis nach Branche

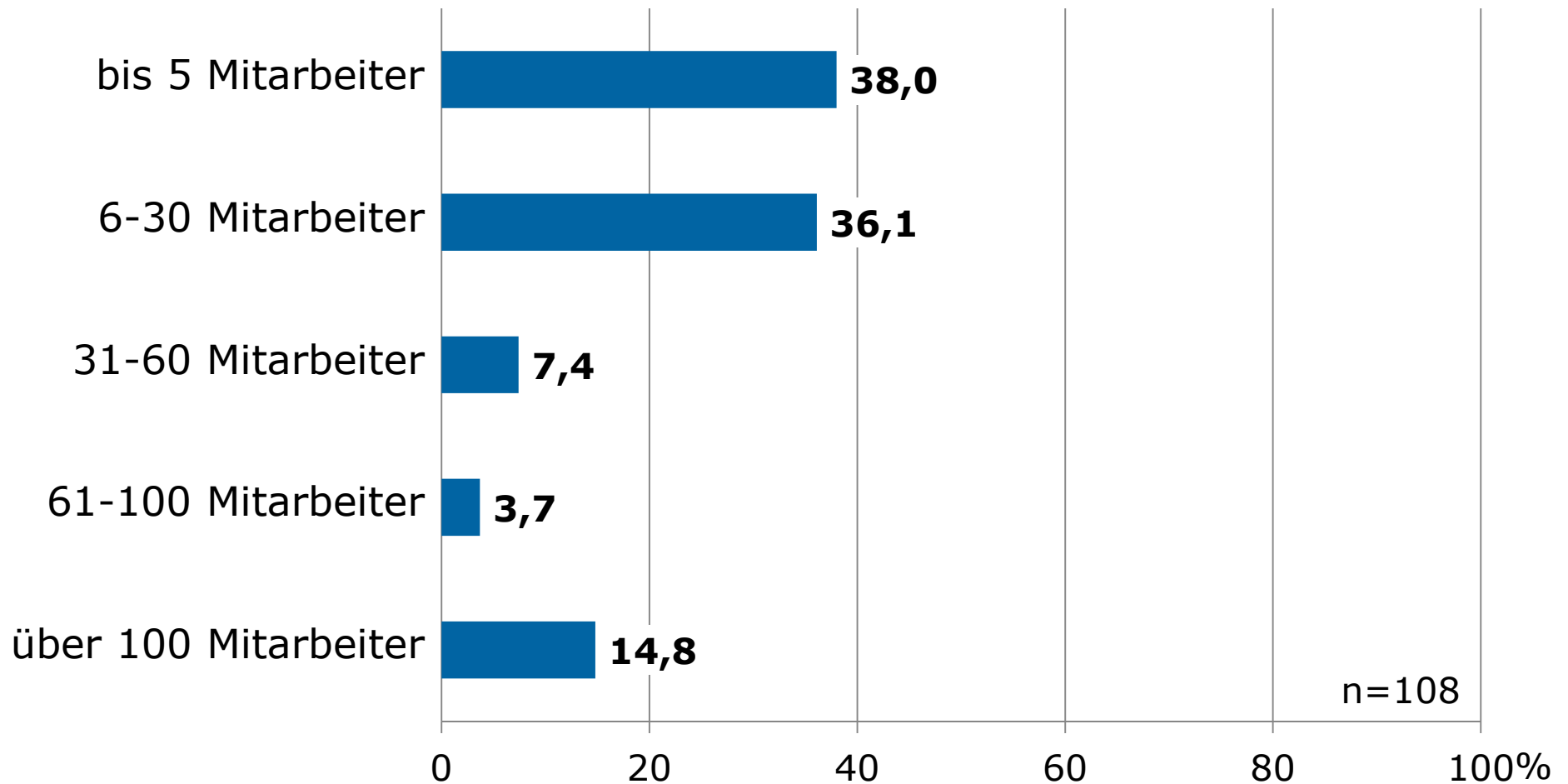
Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an?



Dienstleister und Handel sind mit jeweils deutlich über 1/3 die stärksten Branchen der Befragung, gefolgt von Handwerk und Gastronomie.

Datenbasis nach Mitarbeiterzahl

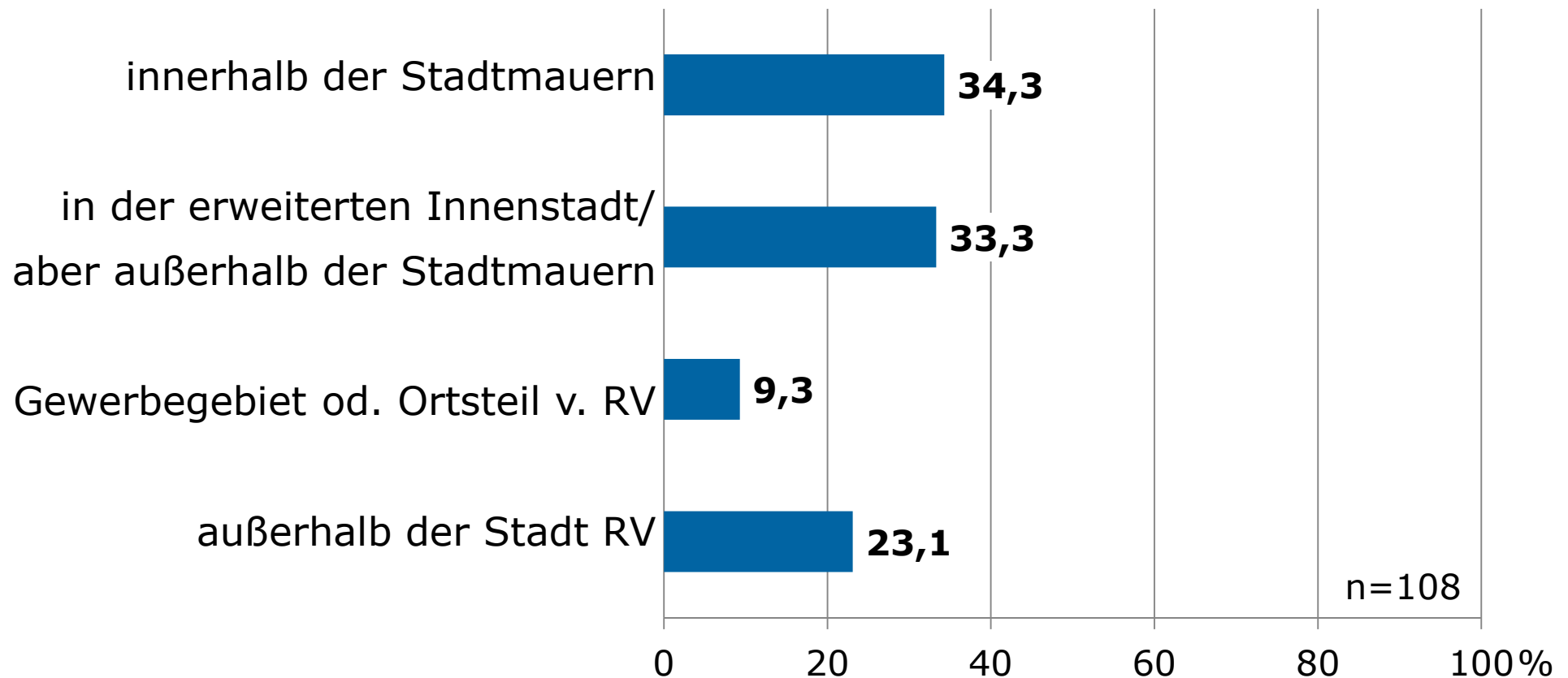
Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?



3/4 der antwortenden Teilnehmer arbeiten in Betrieben mit bis zu 30 Mitarbeitern, 15% in Firmen mit über 100 Mitarbeitern.

Datenbasis nach Unternehmenshauptsitz

Wo ist der Hauptsitz Ihres Unternehmens angesiedelt?



Ein gutes 1/3 der teilnehmenden Unternehmen liegt innerhalb der Stadtmauern bzw. der erweiterten Innenstadt, ein knappes 1/4 gehört nicht zu RV.

Gliederung

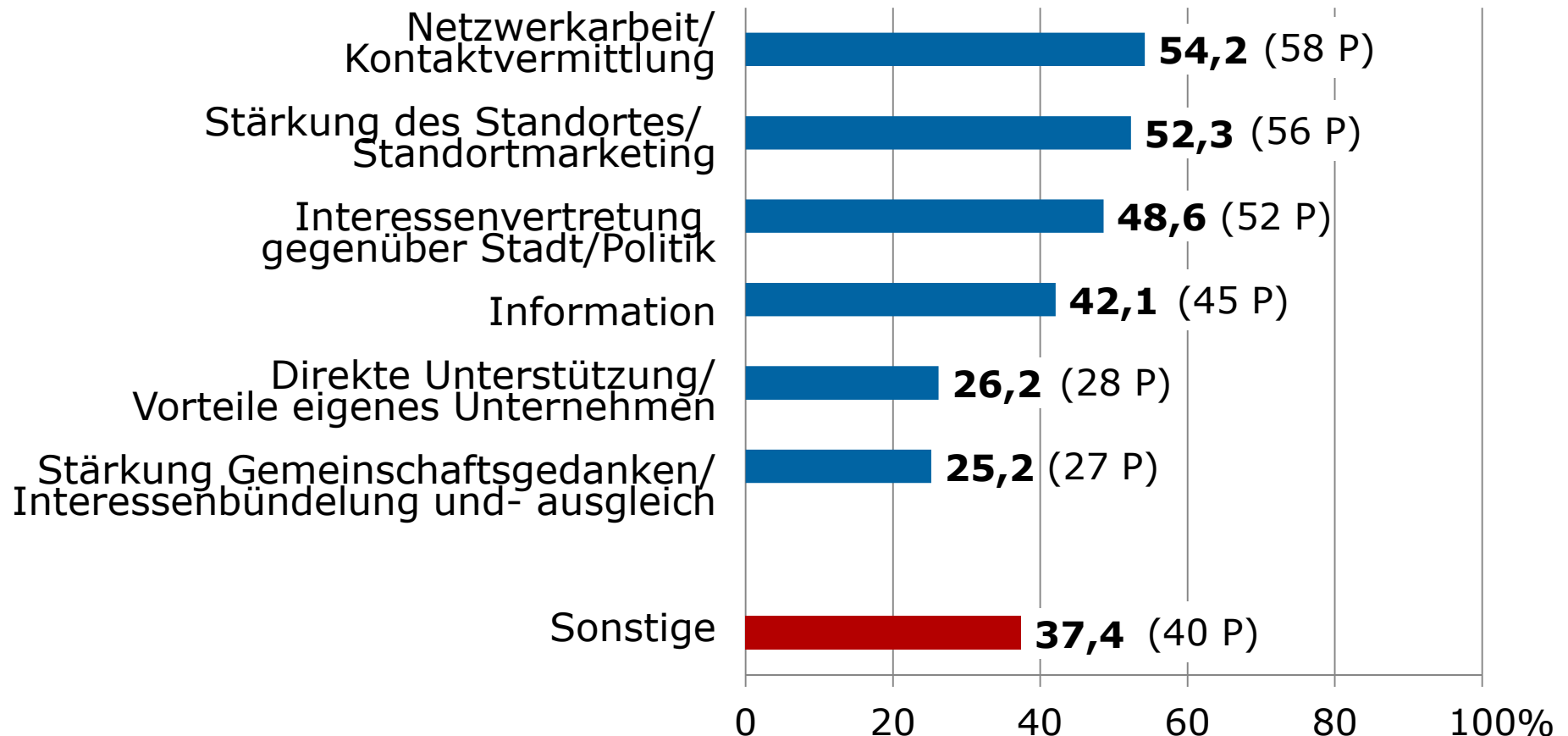
- Zielsetzung
- Forschungsdesign und Datenbasis
- **Erwartungen an die WIFO-Mitgliedschaft**
- Vorteile durch die WIFO-Mitgliedschaft
- Ziele des WIFO
- Leistungen/Aktivitäten des WIFO
- WIFO-Veranstaltungen
- Aktionen/Projekte der Initiative Ravensburg
- Anregungen für weitere Aktivitäten und Aktionen
- Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik
- Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen



Erwartungen an die WIFO-Mitgliedschaft (nach Kategorien*)

Was erwarten Sie als WIFO-Mitglied vom WIFO? (offene Frage, Mehrfachnennungen möglich)

Bezugsgröße der %-Werte ist die Anzahl der Personen, die diese Frage beantwortet haben (107 v. 129)



* Die Einzelnennungen werden als Anlage zur Verfügung gestellt.

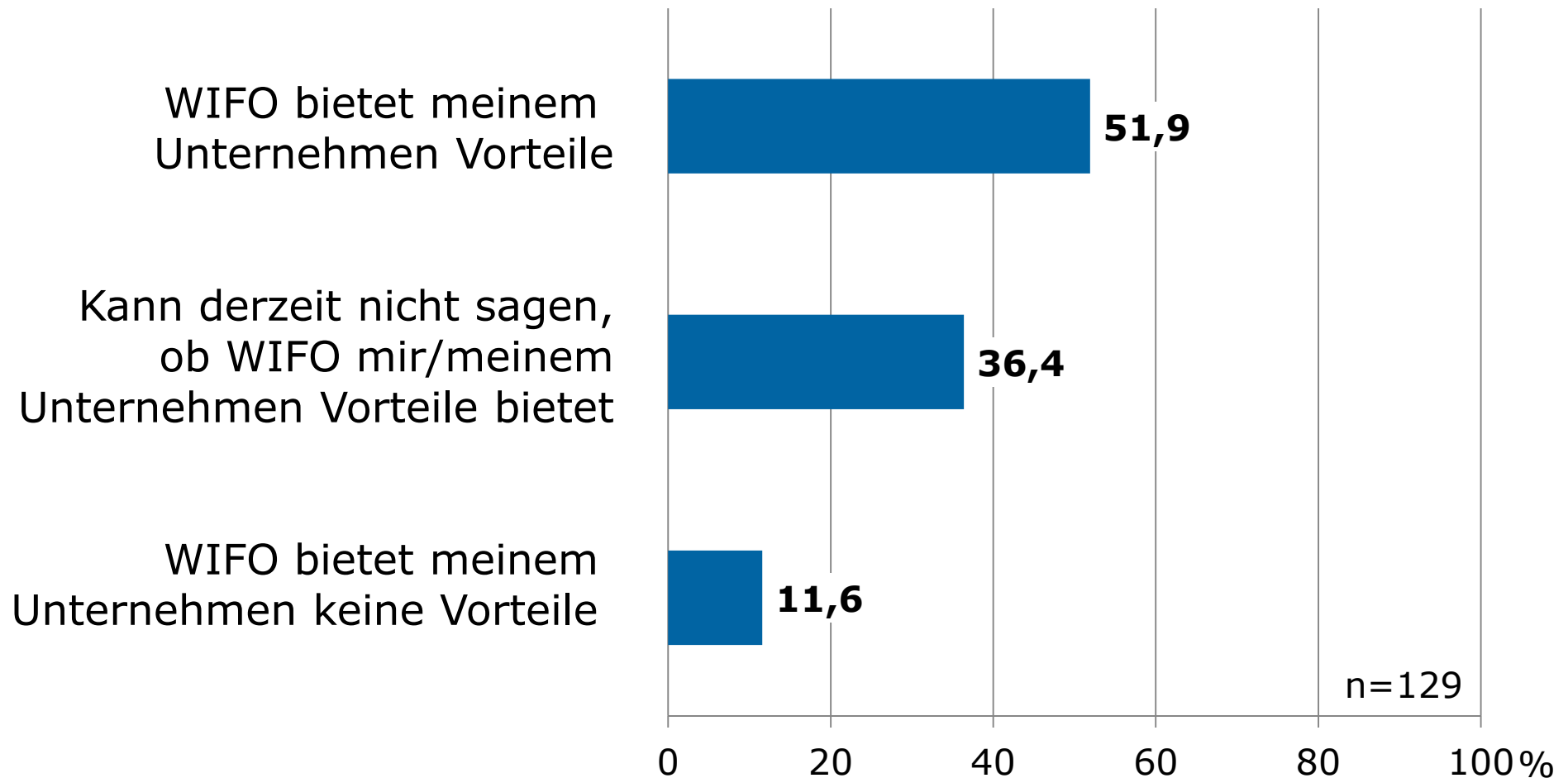
Netzwerkarbeit und die Stärkung des Standortes erwarten mehr als 50% der Antwortenden, dicht gefolgt von der Interessenvertretung bei der Stadt.

Gliederung

- Zielsetzung
- Forschungsdesign und Datenbasis
- Erwartungen an die WIFO-Mitgliedschaft
- **Vorteile durch die WIFO-Mitgliedschaft**
- Ziele des WIFO
- Leistungen/Aktivitäten des WIFO
- WIFO-Veranstaltungen
- Aktionen/Projekte der Initiative Ravensburg
- Anregungen für weitere Aktivitäten und Aktionen
- Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik
- Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen

Vorteile durch die WIFO-Mitgliedschaft

Welcher Aussage zum WIFO stimmen Sie eher zu?



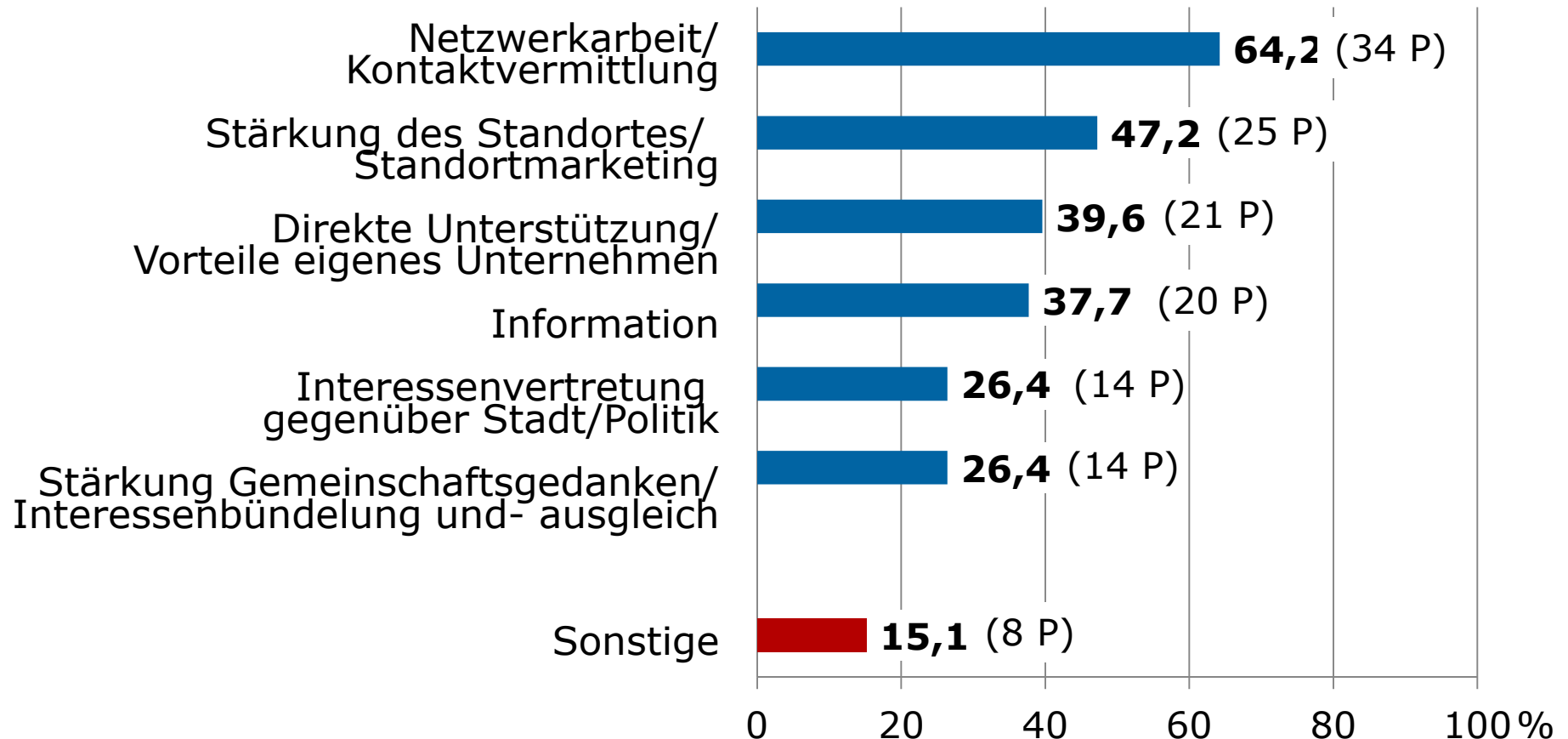
Nahezu die Hälfte der befragten Unternehmen bejahen nicht, dass ihnen das WIFO Vorteile bietet – das ist bedenklich.



Vorteile durch die WIFO-Mitgliedschaft (nach Kategorien*)

Nur erfragt, falls angegeben „Das WIFO bietet Vorteile“: Welche Vorteile bietet das WIFO Ihnen/Ihrem Unternehmen? (offene Frage, Mehrfachnennungen möglich)

Bezugsgröße der %-Werte ist die Anzahl der Personen, die diese Frage beantwortet haben (53 v. 67)



* Die Einzelnennungen werden als Anlage zur Verfügung gestellt.

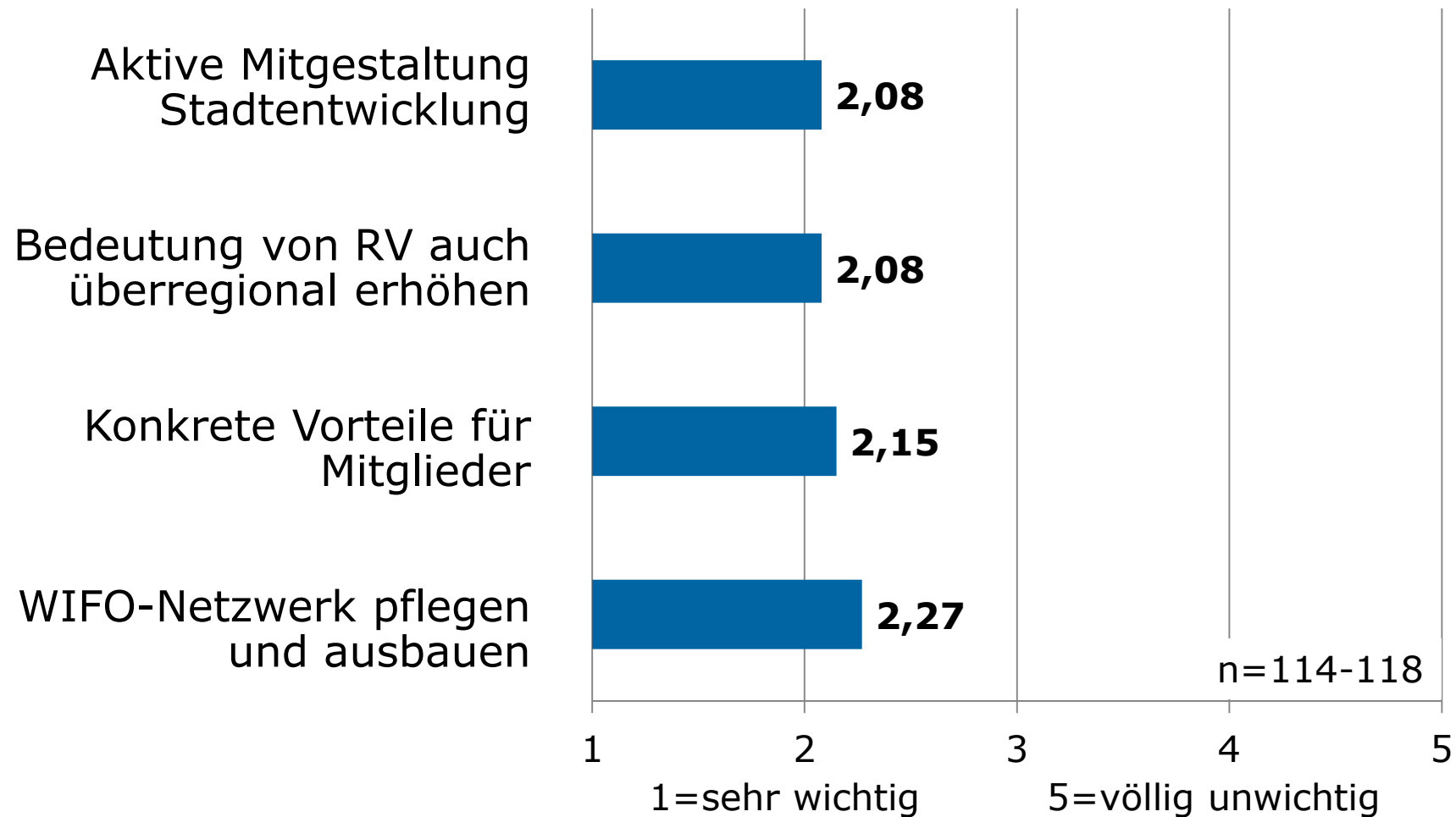
Für diejenigen, die angeben, dass ihnen das WIFO Vorteile bietet, liegen diese insb. in der Netzwerkarbeit und der Stärkung des Standortes.

Gliederung

- Zielsetzung
- Forschungsdesign und Datenbasis
- Erwartungen an die WIFO-Mitgliedschaft
- Vorteile durch die WIFO-Mitgliedschaft
- **Ziele des WIFO**
- Leistungen/Aktivitäten des WIFO
- WIFO-Veranstaltungen
- Aktionen/Projekte der Initiative Ravensburg
- Anregungen für weitere Aktivitäten und Aktionen
- Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik
- Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen

Ziele des WIFO (Wichtigkeit)

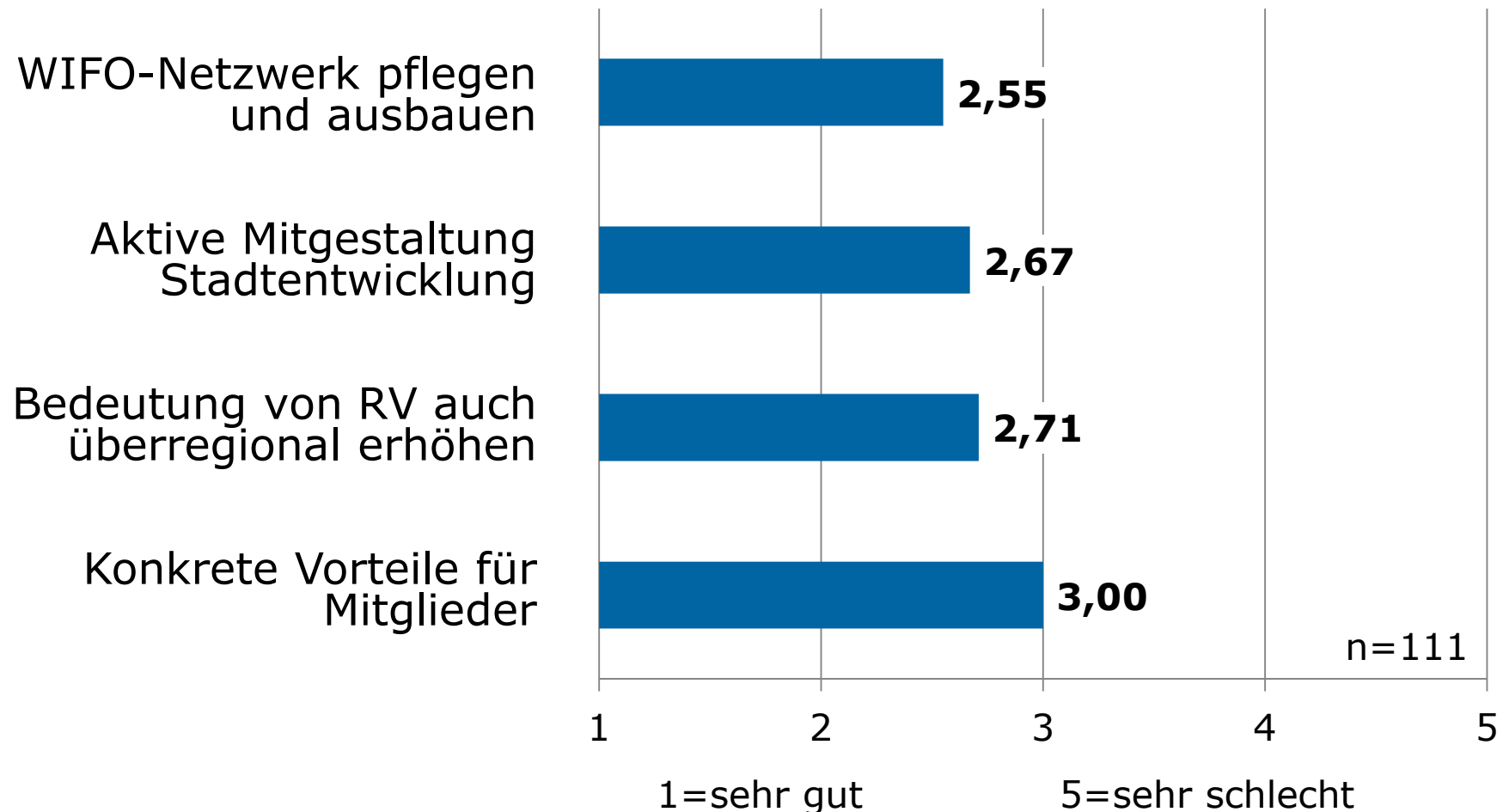
Im Folgenden sehen Sie Ziele des WIFO: Bitte sagen Sie uns für jedes Ziel, wie wichtig Ihnen dieses ist.



Die Wichtigkeiten der einzelnen Ziele zeigen nur geringe Unterschiede – alle liegen kurz hinter „wichtig“.

Ziele des WIFO (Zielerreichung)

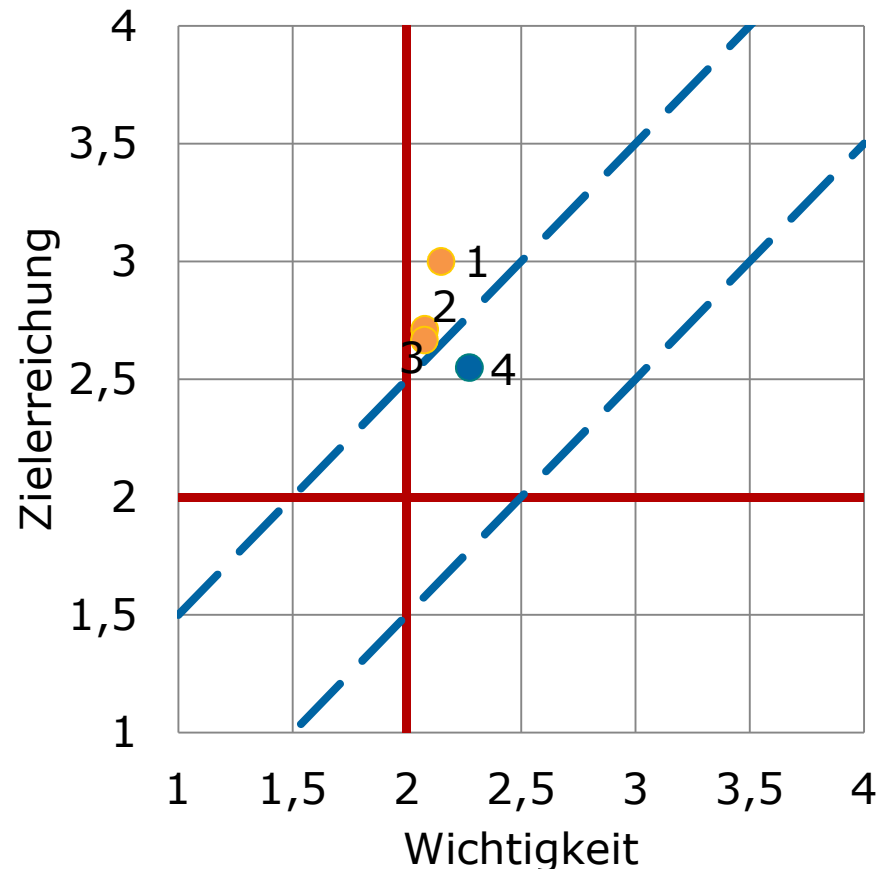
Im Folgenden sehen Sie Ziele des WIFO: Bitte sagen Sie uns für jedes Ziel, wie gut das WIFO dieses Ziel erreicht.



Eine gute Zielerreichung sehen die Befragten nicht: Alle Ziele werden mit „2-“ bis befriedigend bewertet.

Ziele des WIFO (Überblick)

Im Folgenden sehen Sie Ziele des WIFO: Bitte sagen Sie uns für jedes Ziel, wie wichtig Ihnen dieses ist und wie gut das WIFO dieses Ziel erreicht.



1 Konkrete Vorteile für Mitglieder (0,85)

2 Bedeutung von RV auch überregional erhöhen (0,63)

3 Aktive Mitgestaltung Stadtentwicklung (0,59)

4 WIFO-Netzwerk pflegen und ausbauen (0,28)

n=111-118

1=sehr wichtig/sehr gut

5=völlig unwichtig/sehr schlecht

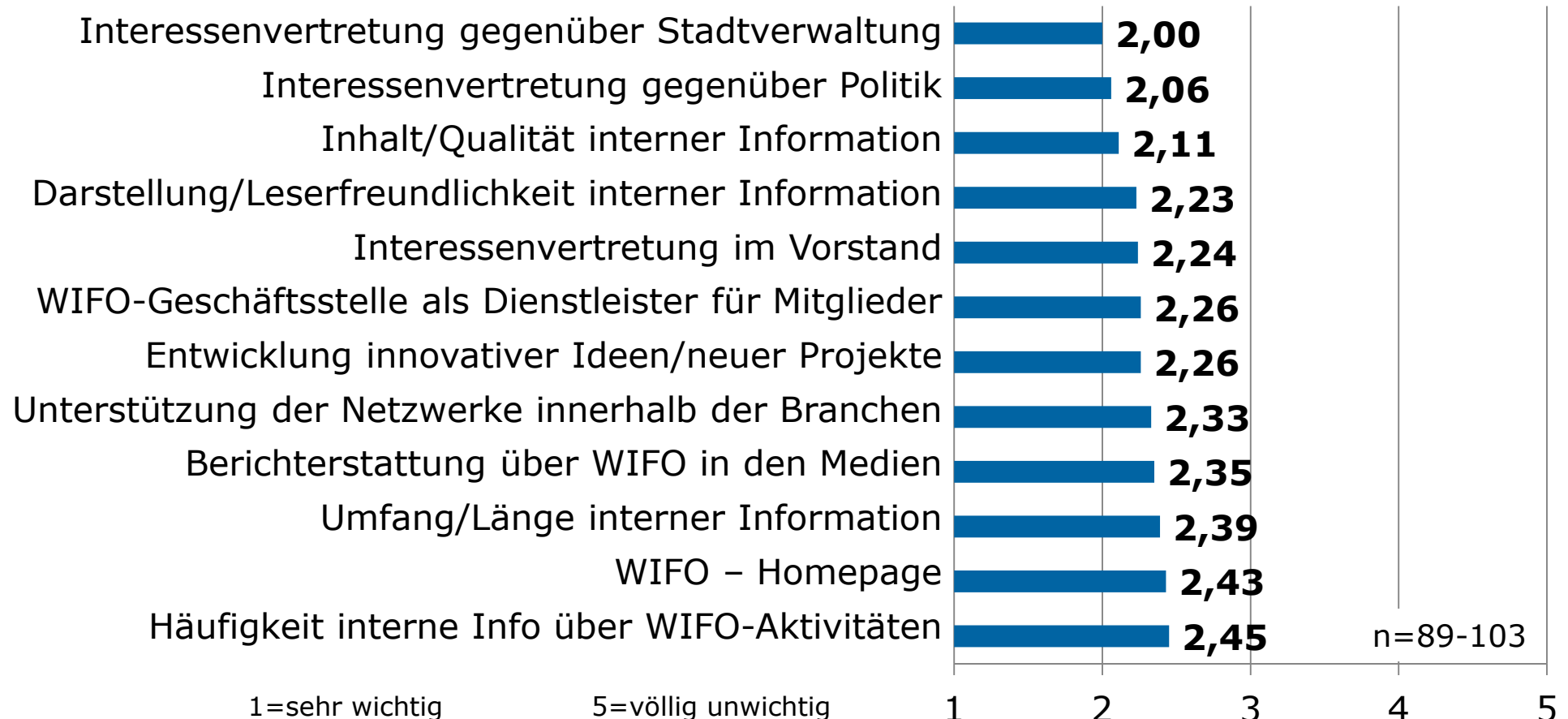
Bei verhaltener Wichtigkeit zeigen alle Zielerreichungen z. T. deutlichen Verbesserungsbedarf – insbesondere konkrete Vorteile für Mitglieder.

Gliederung

- Zielsetzung
- Forschungsdesign und Datenbasis
- Erwartungen an die WIFO-Mitgliedschaft
- Vorteile durch die WIFO-Mitgliedschaft
- Ziele des WIFO
- **Leistungen/Aktivitäten des WIFO**
- WIFO-Veranstaltungen
- Aktionen/Projekte der Initiative Ravensburg
- Anregungen für weitere Aktivitäten und Aktionen
- Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik
- Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen

Leistungen/Aktivitäten des WIFO (Wichtigkeit)

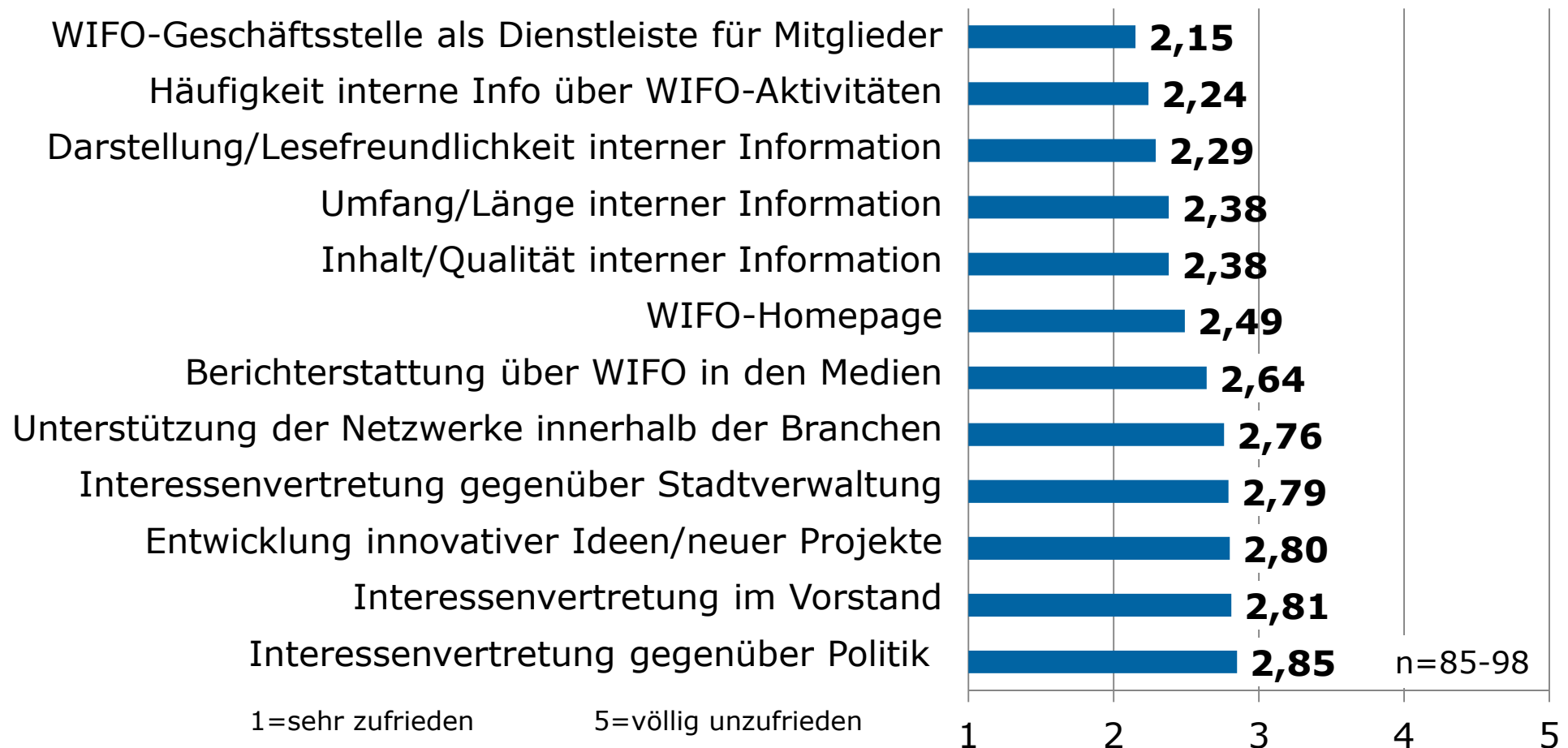
Im Folgenden finden Sie eine Liste von Leistungen/Aktivitäten des WIFO: Bitte sagen Sie uns, wie wichtig jede einzelne Leistung für Sie ist.



Analog zu den Zielen liegen auch die konkreten Aktivitäten relativ dicht beisammen, fast alle kurz hinter „wichtig“.

Leistungen/Aktivitäten des WIFO (Zufriedenheit)

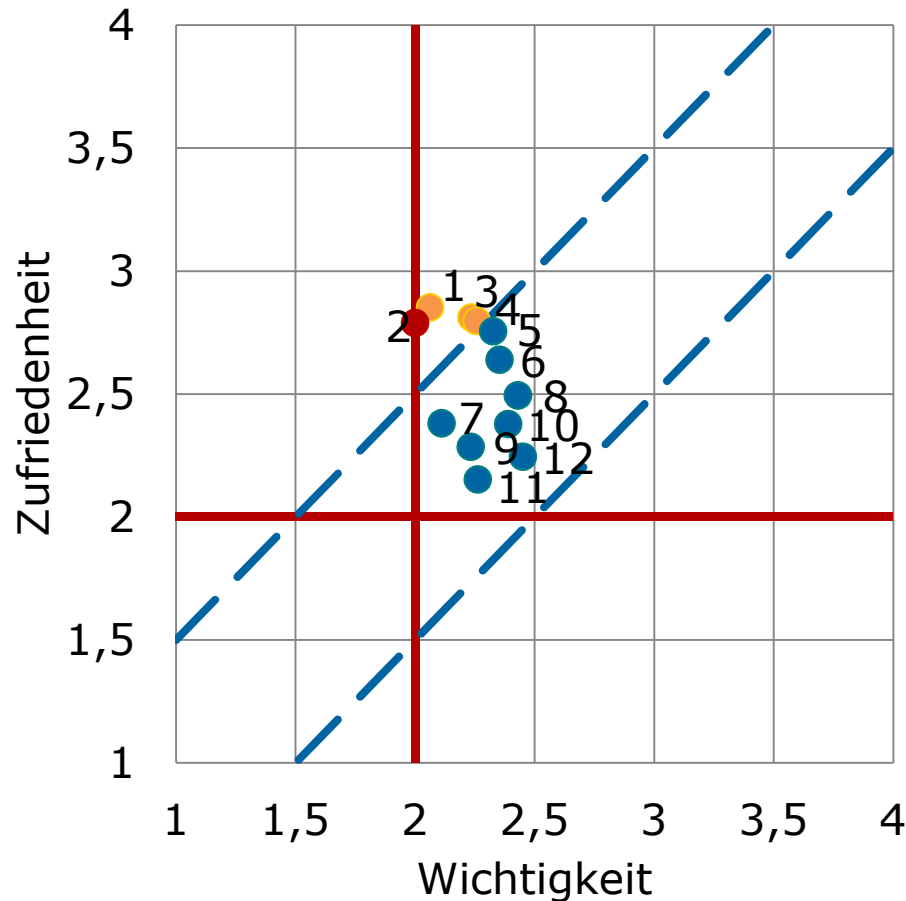
Im Folgenden finden Sie eine Liste von Leistungen/Aktivitäten des WIFO: Bitte sagen Sie uns, wie zufrieden Sie derzeit damit sind.



Ausgenommen der Zufriedenheit mit Geschäftsstelle und Informationen werden alle Leistungen nicht mehr mit „zufrieden“ bewertet.

Leistungen/Aktivitäten des WIFO (Überblick)

Im Folgenden finden Sie eine Liste von Leistungen/Aktivitäten des WIFO: Bitte sagen Sie uns, wie wichtig jede einzelne Leistung für Sie ist und wie zufrieden Sie derzeit damit sind.



- 1 Interessenvertretung gegenüber Politik (0,79)
- 2 Interessenvertretung gegenüber Stadtverwaltung (0,79)
- 3 Interessenvertretung im Vorstand (0,58)
- 4 Entwickl. innovat. Ideen/neuer Projekte (0,54)
- 5 Unterstützung der Netzwerke innerhalb der Branchen (0,43)
- 6 Berichterstattung über WIFO in Medien (0,29)
- 7 Inhalt/Qualität interner Information (0,27)
- 8 WIFO-Homepage (0,06)
- 9 Darstellung/Leserfreundlichkeit interner Information (0,05)
- 10 Umfang/Länge interner Information (-0,01)
- 11 WIFO-Geschäftsstelle als Dienstleister für Mitglieder (-0,11)
- 12 Häufigkeit interne Info ü. WIFO-Aktiv. (-0,21)

n=85-103 1=sehr wichtig/sehr zufrieden
5=völlig unwichtig/völlig unzufrieden

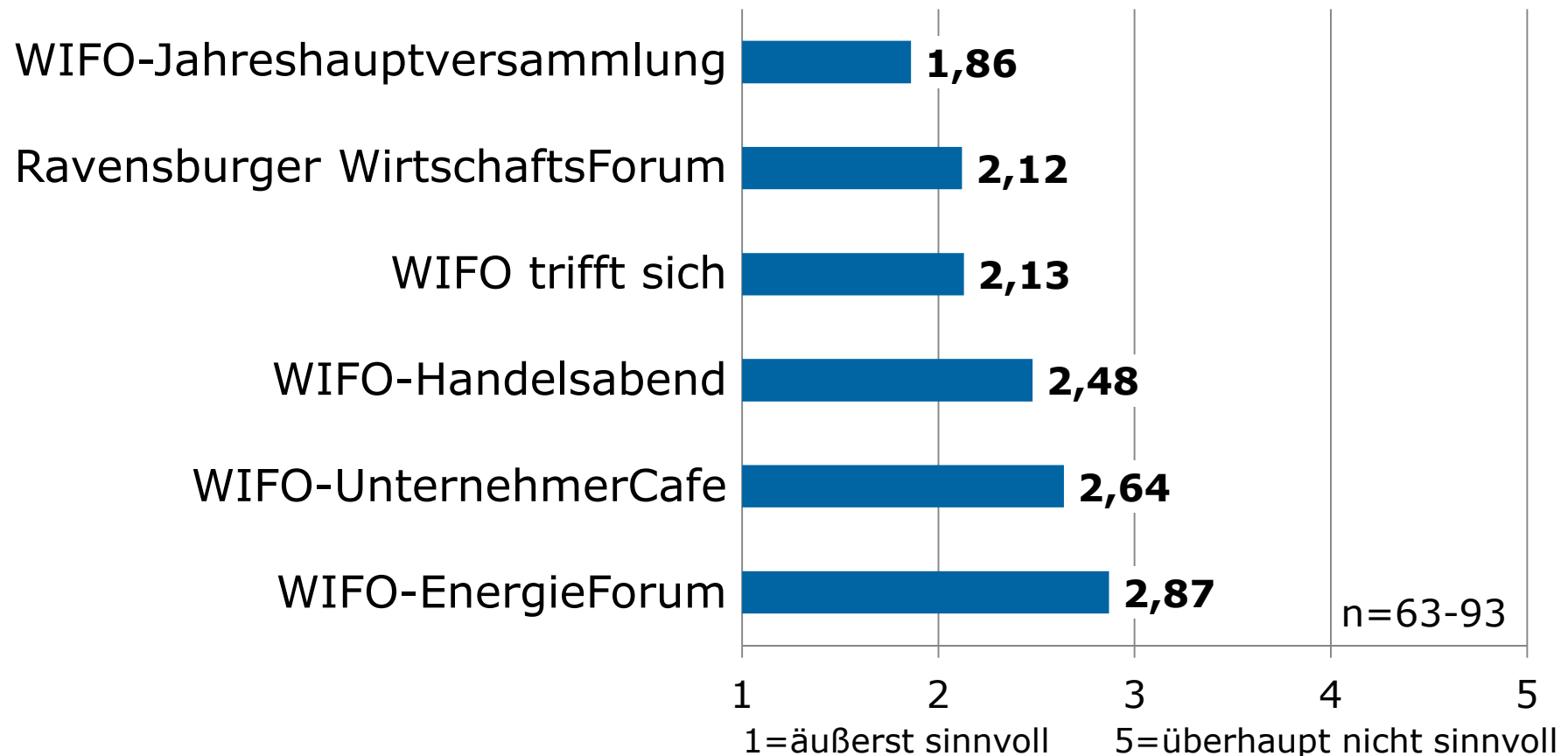
Verbesserungswürdig sind Interessenvertret. gegenüber Politik, Stadtverwaltung und etwas abgeschwächt dem Vorstand sowie die Innovationskraft.

Gliederung

- Zielsetzung
- Forschungsdesign und Datenbasis
- Erwartungen an die WIFO-Mitgliedschaft
- Vorteile durch die WIFO-Mitgliedschaft
- Ziele des WIFO
- Leistungen/Aktivitäten des WIFO
- **WIFO-Veranstaltungen**
- Aktionen/Projekte der Initiative Ravensburg
- Anregungen für weitere Aktivitäten und Aktionen
- Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik
- Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen

WIFO-Veranstaltungen (Sinnhaftigkeit)

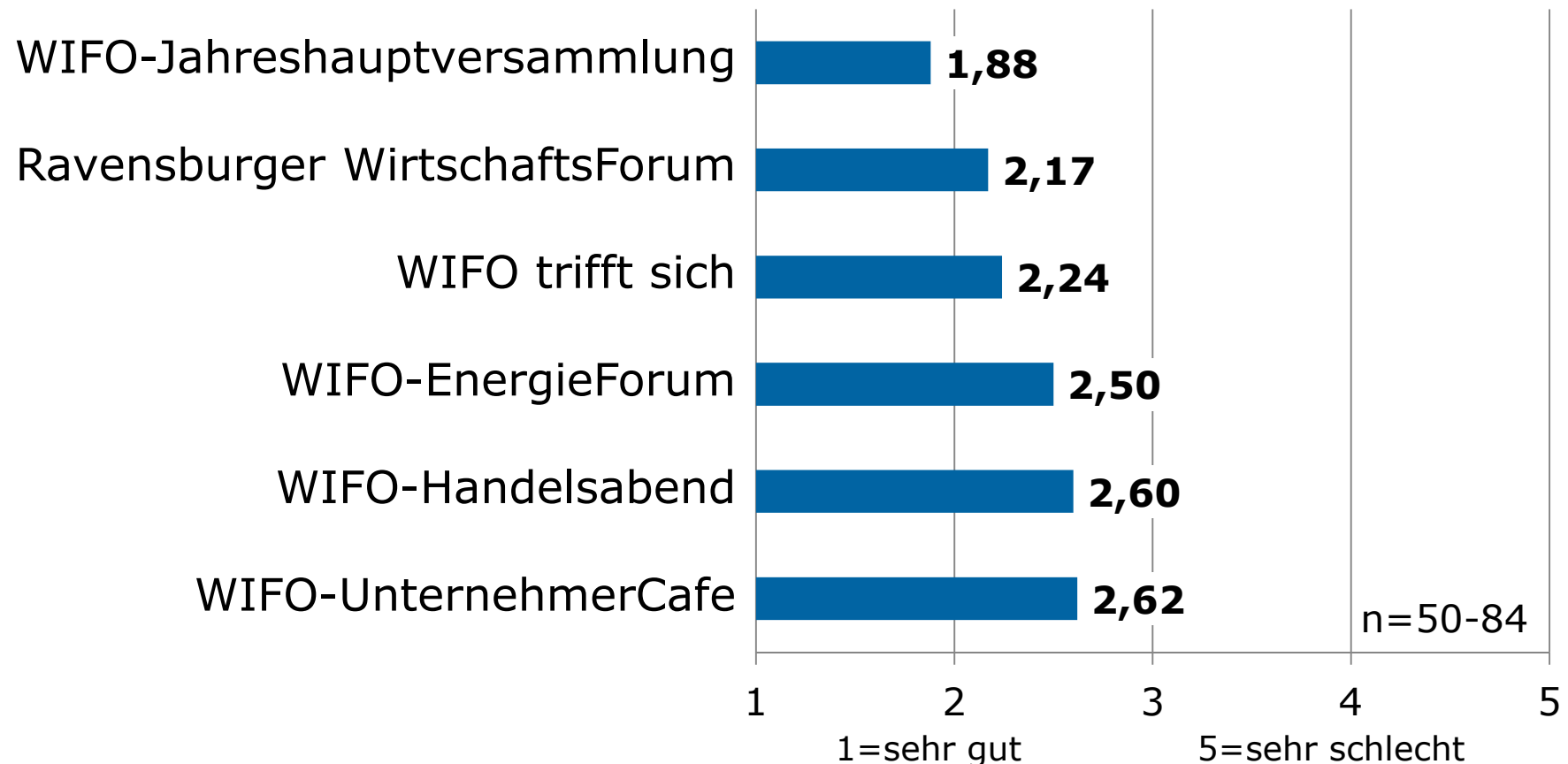
Im Folgenden finden Sie eine Auswahl von WIFO-Veranstaltungen: Für wie sinnvoll halten Sie diese für Ihr Unternehmen?



Die sinnvolle JHV u. eingeschränkt „Ravensburger WirtschaftsForum“ und „WIFO trifft sich“ heben sich von den übrigen, als mäßig sinnvoll eingestuften Veranstaltungen ab.

WIFO-Veranstaltungen (Ausführung/Umsetzung)

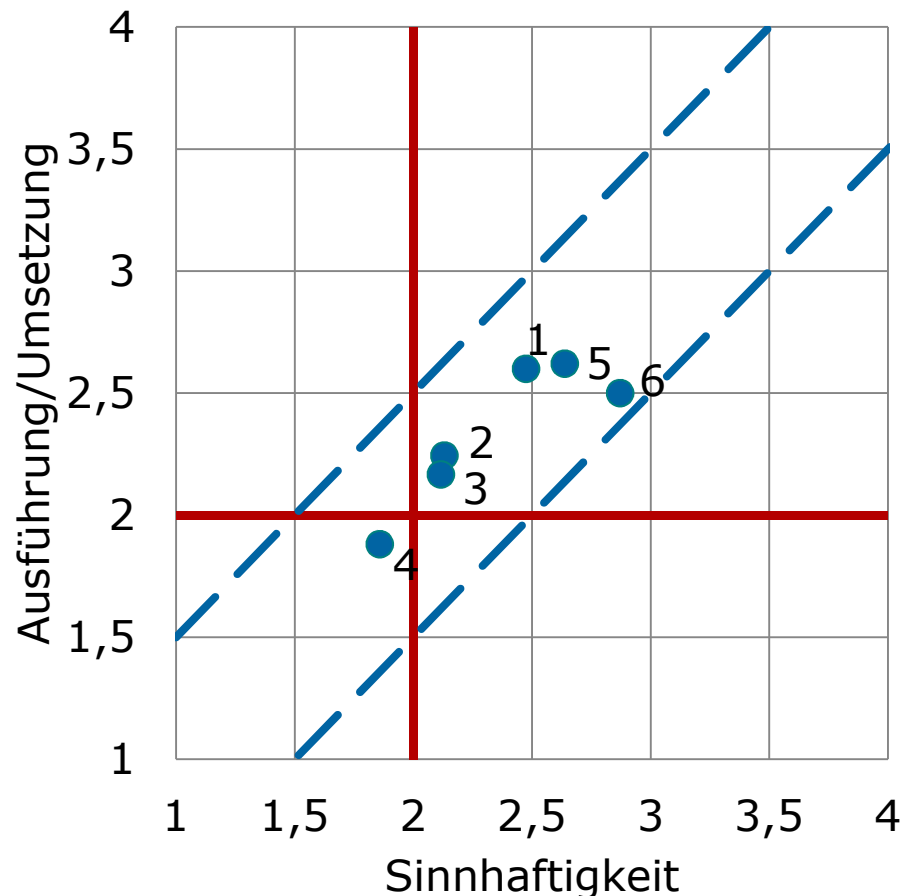
Im Folgenden finden Sie eine Auswahl von WIFO-Veranstaltungen: Wie bewerten Sie deren derzeitige Ausführung/Umsetzung?



Mit Ausnahme der JHV, „Ravensburger WirtschaftsForum“ u. „WIFO trifft sich“ erreichen die Veranstaltungen lediglich – unzureichende – Bewertungen zwischen „2-“ und „3+“.

WIFO-Veranstaltungen (Überblick)

Im Folgenden finden Sie eine Auswahl von WIFO-Veranstaltungen: Für wie sinnvoll halten Sie diese für Ihr Unternehmen und wie bewerten Sie deren derzeitige Ausführung/Umsetzung?



1 WIFO-Handelsabend (0,12)

2 WIFO trifft sich (0,11)

3 Ravensburger
WirtschaftsForum (0,05)

4 WIFO-Jahreshaupt-
versammlung (0,02)

5 WIFO-UnternehmerCafe (-0,02)

6 WIFO-EnergieForum (-0,37)

n=50-93

1=äußerst sinnvoll/sehr gut

5=überhaupt nicht sinnvoll/sehr schlecht

Mäßig wichtige Veranstaltungen werden mäßig bewertet - operativen Handlungsbedarf induziert dies nicht – Grundsatzgedanken sind erforderlich.

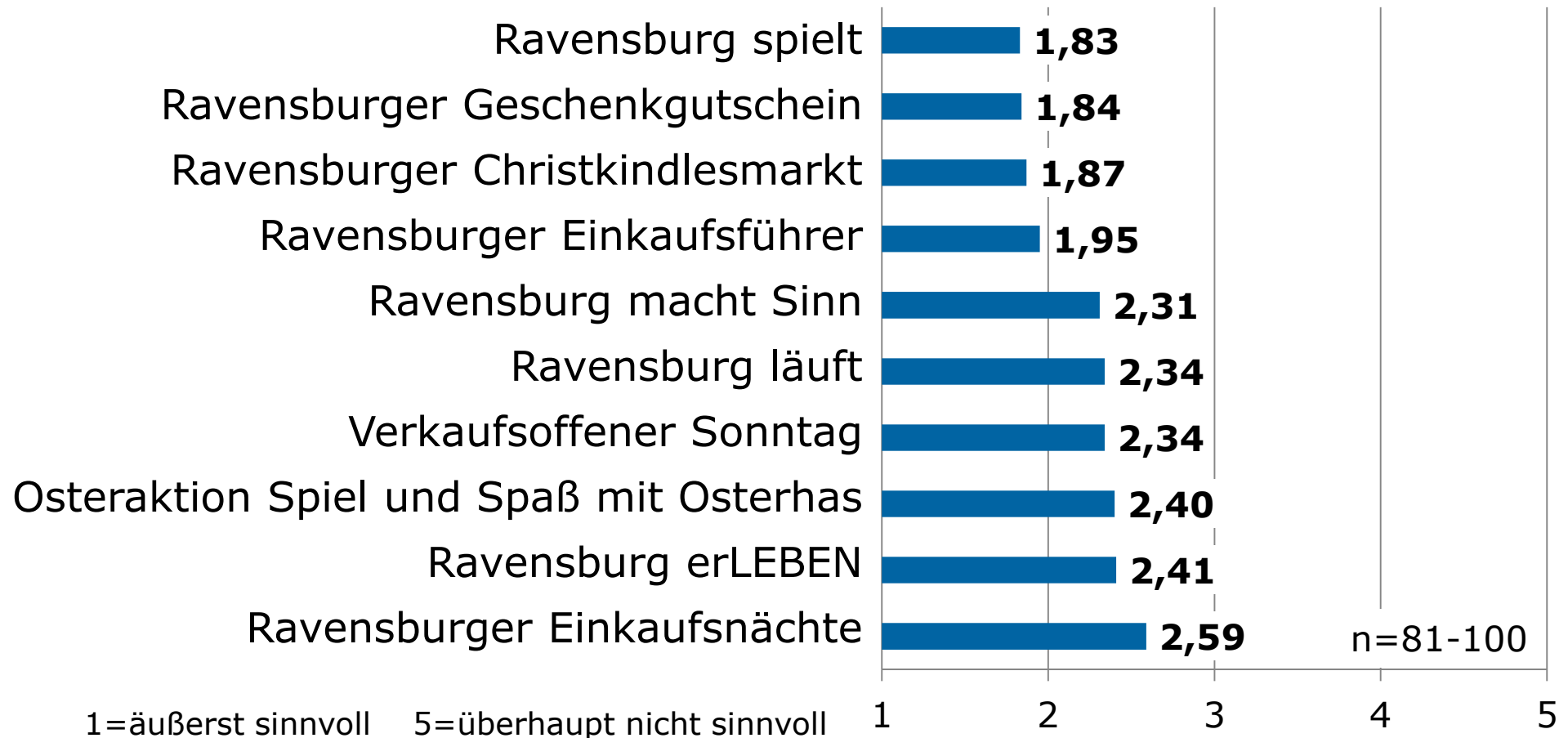
Ausnahme: Jahreshauptversammlung

Gliederung

- Zielsetzung
- Forschungsdesign und Datenbasis
- Erwartungen an die WIFO-Mitgliedschaft
- Vorteile durch die WIFO-Mitgliedschaft
- Ziele des WIFO
- Leistungen/Aktivitäten des WIFO
- WIFO-Veranstaltungen
- **Aktionen/Projekte der Initiative Ravensburg**
- Anregungen für weitere Aktivitäten und Aktionen
- Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik
- Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen

Aktionen/Projekte d. Initiative Ravensburg (Sinnhaftigkeit)

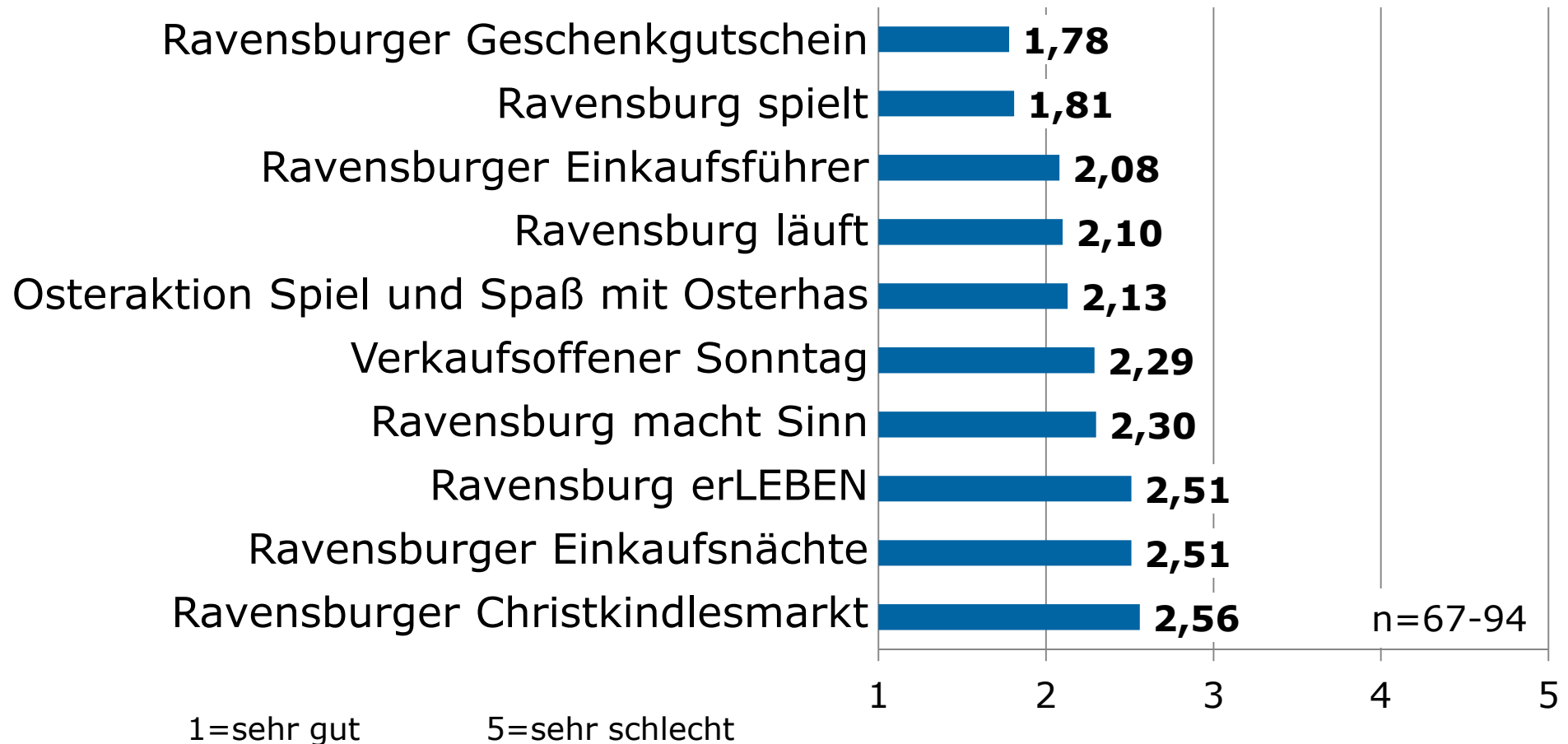
Bitte sagen Sie uns für jede der folgenden Aktionen und Projekte der Initiative Ravensburg (Stadt u. WIFO), für wie sinnvoll Sie diese für die Attraktivität von Ravensburg halten?



Aktionen d. Initiative RV zeigen ein breiteres Spektrum von sinnvoll bei „RV spielt“, Geschenkgutsch., Christkindlesmarkt bis z. Schlusslicht Einkaufsnacht.

Aktionen/Projekte d. Initiative Ravensburg (Ausführung/Ums.)

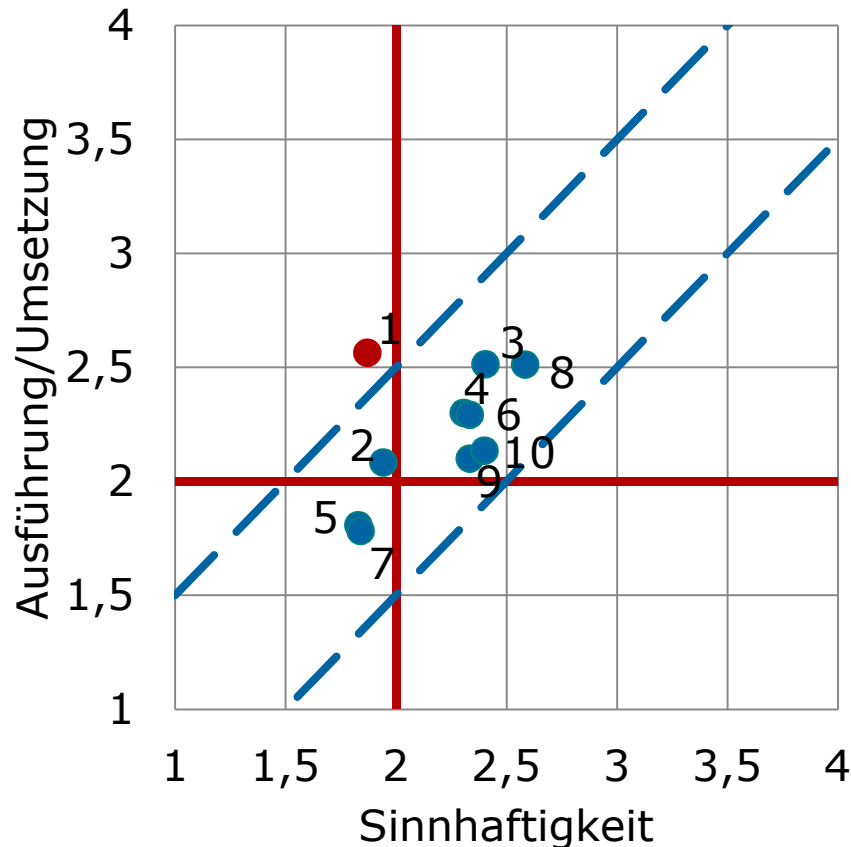
Bitte sagen Sie uns für jede der folgenden Aktionen und Projekte der Initiative Ravensburg (Stadt u. WIFO), wie Sie die derzeitige Ausführung/Umsetzung der jeweiligen Aktion bewerten?



Gut werden der Geschenkgutschein und „RV spielt“ bewertet, kritisch sind „RV erLEBEN“, Einkaufsnächte und Christkindlesmarkt.

Aktionen/Projekte d. Initiative Ravensburg (Überblick)

Bitte sagen Sie uns für jede der folgenden Aktionen und Projekte der Initiative Ravensburg (Stadt u. WIFO), für wie sinnvoll Sie diese für die Attraktivität von Ravensburg halten und wie Sie die derzeitige Ausführung/Umsetzung der jeweiligen Aktion bewerten.



- 1 Ravensburger Christkindlesmarkt (0,69)
- 2 Ravensburger Einkaufsführer (0,14)
- 3 Ravensburg erLEBEN (0,11)
- 4 Ravensburg macht Sinn (-0,01)
- 5 Ravensburg spielt (-0,02)
- 6 Verkaufsoffener Sonntag (-0,04)
- 7 Ravensburger Geschenkgutschein (-0,06)
- 8 Ravensburger Einkaufsnächte (-0,08)
- 9 Ravensburg läuft (-0,24)
- 10 Osteraktion Spiel und Spaß mit Osterhas (-0,27)

n=67-100

1=äußerst sinnvoll/sehr gut

5=überhaupt nicht sinnvoll/sehr schlecht

Klarer operativer Handlungsbedarf besteht beim Christkindlesmarkt; Einkaufsführer, „RV spielt“ und Geschenkgutschein erfordern keine Maßnahmen; übrige Aktivitäten sind grundsätzlich zu diskutieren.

Gliederung

- Zielsetzung
- Forschungsdesign und Datenbasis
- Erwartungen an die WIFO-Mitgliedschaft
- Vorteile durch die WIFO-Mitgliedschaft
- Ziele des WIFO
- Leistungen/Aktivitäten des WIFO
- WIFO-Veranstaltungen
- Aktionen/Projekte der Initiative Ravensburg
- **Anregungen für weitere Aktivitäten und Aktionen**
- Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik
- Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen



Anregungen f. weitere Aktivitäten u. Aktionen (nach Kategorien)

Haben Sie Wünsche oder Anregungen für weitere Aktivitäten oder Aktionen? (offene Frage, Mehrfachnenn. mögl.)

Bezugsgröße der %-Werte ist die Anzahl der Personen, die diese Frage beantwortet haben (26 v. 129)

<i>Anregung neue Veranstaltungen (15 Pers./57,7%)</i>
Strassenfest Grüner-Turm-Strasse und Umgebung
Vereine der Stadt stellen sich vor
Parcour zu Fuß + per Bike zu den Highlights in RV + Umgebung
Mehr Internationalität bzw. Interkulturelles
Seniorenbezogene Themen angehen
mehr Aktivitäten in den "Seitenstraßen" - nicht nur nach Straßenmodernisierung
g´ sund - Lauf
Tag des offenen Museums/ Tag des offenen Denkmals
Stadtführungen durch das nächtliche Ravensburg
Strassenkünstler
Kunst events aber auch nicht zu profesionell
Design-Meile Ravensburg - über das Wirken der Kreativlandschaft, ‚Designmaì‘, Designers-Night‘ ...
Einblick hinter die Kulissen, Werkschau, Präsentation
Ravensburg kocht
Casting-Show auf dem Marienplatz



Anregungen f. weitere Aktivitäten u. Aktionen (nach Kategorien)

Haben Sie Wünsche oder Anregungen für weitere Aktivitäten oder Aktionen? (offene Frage, Mehrfachnenn. mögl.)

Bezugsgröße der %-Werte ist die Anzahl der Personen, die diese Frage beantwortet haben (26 v. 129)

<i>Anregung bestehende Veranstaltungen (8 Pers./30,8%)</i>
Ravensburg läuft' nicht getrennt Männer und Frauen
Einkaufsabende sind nach dem jetzigen Ladenschlußgesetz keine WiFo-Aufgabe
Mindestens für Kfz.-Handel wurde unter Vogler viel zu wenig getan
Weniger Flohmarkt
höhere Vortragsqualität
Martinimarkt und Messen in der Oberschwabenhalle besser vermarkten und bewerben
Flohmarkt in den Grünbereich
Ravensburg spielt' überregional im Fernsehen "z.B.Tiegerentenclub"
<i>Anregung: weniger Veranstaltungen (6 Pers./23,1%)</i>
zu viele Aktionen in der Innenstadt
zu viele Aktionen sind manchmal des Guten zuviel!!
eher weniger Veranstaltungen
Manchmal ist weniger mehr!!
Die Grenze der Häufigkeit von Aktionen ist annähernd erreicht
Ansonsten gilt: Weniger ist mehr
<i>Christkindlesmarkt (3 Pers./11,5%)</i>
Christkindlesmarkt bis 22.12. ziehen
4 Wochen Christkindlesmarkt
Christkindlesmarkt nicht schon Ende Okt. beginnen um dem Willen v. Bekleidungshäusern nachzugeben

Anregungen f. weitere Aktivitäten u. Aktionen (nach Kategorien)

Haben Sie Wünsche oder Anregungen für weitere Aktivitäten oder Aktionen? (offene Frage, Mehrfachnenn. mögl.)

Bezugsgröße der %-Werte ist die Anzahl der Personen, die diese Frage beantwortet haben (26 v. 129)

<i>Infrastruktur (7 Pers./26,9%)</i>
Errichtung des geplanten Parkhauses am ehemaligen Güterbahnhof unter WiFo-Regie
Zu viele Anwohnerparkplätze in der Unterstadt
Beschilderung für Handel in der Stadt
Gänsbühlcenter sollte die Stadt Ravensburg komplett mieten
Mitgliederbefragung zum Thema Bus am Marienplatz
Busse raus aus der Innenstadt, mehr Erholungs- und Grünflächen
kostenlos Parken-Tag
<i>sonstige Anregungen (6 Pers./23,1%)</i>
WiFo ist sehr Einzelhandel geprägt - ist dies in diesem Umfang berechtigt?
das Wifo-Büro ist sehr gut, beim Vorstand bleibt viel "hängen"
beim Handel ist das Wifo politisch, bei anderen Branchen fehlen Beiträge für Interessenvertretung
es gibt noch mehr in Ravensburg, als den Marienplatz
gegenseitiges Kennenlernen erleichtern, gerade für neue Mitglieder
Vorstellung von neuen Mitgliedern und ihren Geschäftsfeldern

Gliederung

- Zielsetzung
- Forschungsdesign und Datenbasis
- Erwartungen an die WIFO-Mitgliedschaft
- Vorteile durch die WIFO-Mitgliedschaft
- Ziele des WIFO
- Leistungen/Aktivitäten des WIFO
- WIFO-Veranstaltungen
- Aktionen/Projekte der Initiative Ravensburg
- Anregungen für weitere Aktivitäten und Aktionen
- **Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik**
- Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen

Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik (nach Kategorien)

Haben Sie noch weitere Anregungen, Lob oder Kritik für das WIFO? (offene Frage, Mehrfachnennungen möglich)

Bezugsgröße der %-Werte ist die Anzahl der Personen, die diese Frage beantwortet haben (35 v. 129)

Positive Anmerkungen
Geschäftsführung/Vorstand/Wifo-Büro (16 Pers./45,7%)
Geschäftsführung sehr engagiert
sehr gute, engagierte Geschäftsführung
toller Einsatz von Herr Müller für WIFO und Mitglieder
freundlich und kompetent
Herr Müller sehr kooperativ und engagiert
Sehr gutes Office, immer ansprech- und erreichbar
Eugen Mueller ist ein Glücksfall
breites Kompetenzspektrum im Vorstand; Vorstand ist ehrenamtlich, Zeitaufwand beachtlich
Geschäftsführung super!!; hervorragende Arbeit des GF mit Team
Top Mitarbeiter
Herr Müller / Wifo Büro: Immer freundlich herzlich u engagiert
Geschäftsstelle, Mitarbeiter und Vorstand spreche ich mein Lob und meinen Dank aus aus.
sehr freundliches Personal
Herr Müller macht sehr gute Arbeit
Freundlichkeit
bleibt so freundlich

Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik (nach Kategorien)

Haben Sie noch weitere Anregungen, Lob oder Kritik für das WIFO? (offene Frage, Mehrfachnennungen möglich)

Bezugsgröße der %-Werte ist die Anzahl der Personen, die diese Frage beantwortet haben (35 v. 129)

Positive Anmerkungen
Infrastruktur/Organisation (3 Pers./8,6%)
Mail- und Telefonkommunikation funktioniert reibungslos
guter persönlicher Kontakt
sehr hohe Service-Qualität
Veranstaltungen/Events/Aktionen (1 Pers./2,9%)
Wifo trifft sich' finde ich eine sehr gelungene Veranstaltung
Wifo allgemein (9 Pers./25,7%)
Lob, gelungen, weiter so
Viel Einsatz und persönliches Engagement sichtbar
Gute Arbeit!!
Weiter so!
Wifo ist sehr aktiv und bemüht
Gut eingeführte "Marke" mit Tradition im Städtevergleich
sehr großes Engagement der Aktiven im Wifo, bitte weiter so
WIFO finde ich führend in Oberschwaben, kreativ, zuverlässig, ausgleichend und zuverlässig.
überregional betrachtet ist das Wifo etwas Großartiges. Vor Ort ist das Ansehen nicht immer so gut.

Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik (nach Kategorien)

Haben Sie noch weitere Anregungen, Lob oder Kritik für das WIFO? (offene Frage, Mehrfachnennungen möglich)

Bezugsgröße der %-Werte ist die Anzahl der Personen, die diese Frage beantwortet haben (35 v. 129)

Negative Anmerkungen
Berücksichtigung & Integration kleinerer Unternehmen (4 Pers./11,4%)
Die Ausrichtung der Aktivitäten des Wifo sollte sich nicht ausschliesslich an zwei bis drei "Grossen" orientieren
die kleinen Händler mehr hören und integrieren
mehr Förderung der kleinen Geschäfte in den Veröffentlichungen (Fotos Ravensburg ErLeben)
Mehr Einsatz für die (Interessen der) Kleinen
Infrastruktur/Organisation (3 Pers./8,6%)
WiFo-Treffen sollten zu handelsverträgliche Zeiten stattfinden, d.h. nicht vor 19.30 abends, nicht über Mittag
Abstimmungen könnten teilweise besser sein
Der Vorstand sollte mehr an die Arbeitsgruppen delegieren.
Umgehen mit Mitgliedern (4 Pers./11,4%)
Obwohl wir Wifo-Mitglied sind, werden wir oft wie ein externer Dienstleister behandelt. (Weniger Geheimniskrämerei bitte.)
Unternehmer ohne Ravensburger oder oberschwäbsische Wurzeln haben es oft schwer sich zu integrieren bzw. AKZEPTIERT zu werden
Die Vorstände sollten noch präsenter & aktiver auf die Mitglieder und deren Anliegen eingehen.
Mehr Klarheit und Transparenz

Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik (nach Kategorien)

Haben Sie noch weitere Anregungen, Lob oder Kritik für das WIFO? (offene Frage, Mehrfachnennungen möglich)

Bezugsgröße der %-Werte ist die Anzahl der Personen, die diese Frage beantwortet haben (35 v. 129)

Negative Anmerkungen
Veranstaltungen/Events/Aktionen (4 Pers./11,4%)
zu viele Events in der Innenstadt
auch mal wieder was fallen lassen...
Budget für Aktionen ist teilweise sehr begrenzt
Es sollten auch die Randlagen mehr eingebunden werden; nicht nur Aktionen in der Bachstrasse/Marienplatz
Positionierung (4 Pers./11,4%)
Mehr Gewicht gegenüber der Verwaltung (Initiative)
zu wenig Bündelung der Handelsinteressen Innenstadt
zu viel Handel und Eigeninteressen (vor allem beim Vorstand)
Mehr Einsatz gegen die Ordnungsamts-Willkür
Netzwerk (2 Pers./5,7%)
zu wenig Netzwerkrealisierung
Netzwerkgedanken weiter Stärken, nur gemeinsam
Allgemeines (3 Pers./8,6%)
Mehr über den Tellerrand hinausschauen, andere Städte machen auch gute Sachen
Manchmal zu viel ‚Selbstbeweihräucherung‘, z. B. bei der Hauptversammlung
Leider können nicht alle Anliegen berücksichtigt werden

Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik (nach Kategorien)

Haben Sie noch weitere Anregungen, Lob oder Kritik für das WIFO? (offene Frage, Mehrfachnennungen möglich)

Bezugsgröße der %-Werte ist die Anzahl der Personen, die diese Frage beantwortet haben (35 v. 129)

Neutrale Anmerkungen
Engagement (1 Pers./2,9%)
Noch mehr Mitglieder zu Aktivität ermutigen
Ravensburg (2 Pers./5,7%)
die Einkaufsstadt RV lebt vom bunt gemischten Handel; was wäre RV ohne die kleinen individuellen Geschäfte
Wohin geht Ravensburg in 2020 ??!!
Allgemeines (2 Pers./5,7%)
Würde ich gerne in einem pers. Gespräch mitteilen
Stichwort: Junger Bürgermeister-alte Politik

Gliederung

- Zielsetzung
- Forschungsdesign und Datenbasis
- Erwartungen an die WIFO-Mitgliedschaft
- Vorteile durch die WIFO-Mitgliedschaft
- Ziele des WIFO
- Leistungen/Aktivitäten des WIFO
- WIFO-Veranstaltungen
- Aktionen/Projekte der Initiative Ravensburg
- Anregungen für weitere Aktivitäten und Aktionen
- Allgemeine Anregungen/Lob/Kritik
- **Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen**

Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen

- Die Vorteile einer Mitgliedschaft im WIFO sind den Mitgliedern nicht hinreichend klar – fast die Hälfte kann nicht eindeutig sagen, dass die Mitgliedschaft dem Unternehmen Vorteile bringt.
- Viele Tätigkeiten werden als weniger wichtig eingestuft und mäßig bewertet; viele Anmerkungen „weniger ist mehr“. Die Sinnhaftigkeit einzelner Tätigkeiten ist daher kritisch zu hinterfragen.
- Netzwerkarbeit/Kontaktvermittlung und die Stärkung des Standortes sind mit jeweils über 50% die bedeutsamsten Erwartungen an das WIFO, gefolgt von der Interessenvertretung geg. Stadt/Politik mit knapp unter 50% und Informationsgewinnung (42%).
- Alle 4 Hauptziele des WIFO werden als (noch) wichtig angesehen – keines als sehr wichtig. Die Zielerreichung ist insbesondere bei konkreten Vorteilen für die Mitglieder und dann bei Erhöhung der überregionalen Bedeutung von RV und Mitgestaltung der Stadtentwicklung zu verbessern.

Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen

- Auch die einzelnen Leistungen erreichen kaum die Bedeutung „wichtig“ – unter Berücksichtigung der Zufriedenheit sind insbesondere die Interessenvertretung gegenüber Politik und Stadtverwaltung deutlich und gegenüber dem Vorstand etwas zu verbessern.
- Unter den WIFO-Veranstaltungen wird lediglich die Jahreshauptversammlung eindeutig als „sinnvoll“ angesehen, alle anderen Veranstaltungen liegen etwas („WIFO trifft sich“, „RV WirtschaftsForum“) bis deutlich dahinter. Außer der JHV wird keine Veranstaltung als gut bewertet. Grundsätzliches Überprüfen ist ratsam.
- Bei den Veranstaltungen der Initiative RV werden „RV spielt“, Geschenkgutschein, Christkindlesmarkt und Einkaufsführer als sinnvoll angesehen, alle anderen Veranstaltungen liegen z. T. klar dahinter. Verbesserungswürdig ist der Christkindlesmarkt – hier gehen die Meinungen stark auseinander.

Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen

- Positiv wird in den freien Anmerkungen insb. das Engagement des Geschäftsführers/WIFO-Büros erwähnt.
- Gehäuft finden sich in den offenen Antworten kritische Anmerkungen zur Berücksichtigung kleinerer Unternehmen sowie zu einer zu hohen Anzahl von Veranstaltungen.

Insgesamt geben die Ergebnisse Anlass zur kritischen Selbstreflektion. Bedenklich hoch ist ...

- 1) der Anteil an Mitgliedern, welche nicht klar sagen können, ob die WIFO-Mitgliedschaft dem Unternehmen Vorteile bringt.**
- 2) der Anteil an Tätigkeiten, dem eine zu geringe Wichtigkeit beigemessen wird.**
- 3) der Anteil an nicht mehr mit „gut“ oder „zufrieden“ bewerteten Tätigkeiten.**

Kontakt Daten



Customer Research 42 GmbH

Fenkenmühle 5
88263 Horgenzell
Germany

Tel: +49 (0)7504 /97 18 97
Fax: +49 (0)7504 / 97 18 484

www.cr42.de

kontakt@cr42.de

